

## POLITICA DELLA QUALITA'

Cod. POL revisione 6 del 06/11/2017

**HAVAS MEDIA** è parte integrante di Havas Group, che è uno dei principali gruppi media e di comunicazione al mondo, presente in 144 paesi.

Il core business dell'organizzazione HAVAS MEDIA è incentrato, dunque, sulla progettazione ed erogazione di servizi nell'ambito della comunicazione.

Il principio cardine del core business e della politica dell'organizzazione risiede nella convinzione che  
**"Il successo dell'organizzazione è intrinseco nel successo dei propri clienti"**

L'organizzazione, in collaborazione con professionisti e partner qualificati, è proiettata alla soddisfazione totale del cliente realizzando "meaningful connections" tra Brand e consumatore, offrendo un servizio che include la realizzazione ad hoc di strategie, pianificazioni, acquisti, creazioni di contenuti e supporto al marketing integrato.

Allo scopo di perseguire tale principio, la direzione s'impegna a dedicare risorse nella pianificazione, realizzazione e costante valutazione di un Sistema di gestione della qualità in accordo con le prescrizioni della norma UNI EN ISO 9001:2015. Ciò avviene in primo luogo attraverso la redazione del Manuale della qualità, il quale delinea la struttura, le correlazioni organizzative, le modalità gestionali e le responsabilità connesse all'applicazione del Sistema qualità. Inoltre, basandosi sull'idea che la qualità interna lavorativa sia il presupposto per la fornitura di servizi soddisfacenti per i clienti, la direzione di HAVAS MEDIA effettua in maniera costante una misurazione della qualità dell'ambiente lavorativo interno, mediante un questionario compilato da tutti i dipendenti.

**HAVAS MEDIA** trasforma quelle che sono i suoi principi cardini in obiettivi, allo scopo di mantenere e rafforzare la sua posizione sul mercato, fornendo un servizio sempre più esclusivo. Gli obiettivi perseguiti dall'organizzazione sono:

- ❖ eseguire le opere in modo conforme al livello di qualità definito nel contratto con il Cliente ed agli standard interni determinati dal SGQ, sia quando la Havas Media si trovi ad essere l'unico operatore, sia quando essa debba raccordare e coordinare la propria attività con quella di altre imprese;
- ❖ somministrare valore aggiunto a chi si affida al nostro servizio, che sia cliente o utente finale, ciò che rendere il servizio unico in termini di qualità è riuscire a trasmettere contenuti coinvolgenti;
- ❖ perseguire e condurre sempre un approccio diagnostico per identificare i punti deboli delle strategie di contenuto e individuare nuove aree di sviluppo, in linea con le aspettative degli utenti;
- ❖ rispettare le normative nazionali ed internazionali in vigore per il settore in cui essa opera, e ricercare nuovi standard riconosciuti di riferimento;
- ❖ impegnarsi affinché, quanto stabilito nella presente Politica, sia periodicamente riesaminato con l'obiettivo d'intraprendere sempre nuove azioni volte al miglioramento;
- ❖ impegnarsi affinché tutte le unità organizzative acquisiscano un deciso orientamento al miglioramento continuo in tutte le loro attività e ciò si ritiene possibile realizzarlo attraverso un'azione di formazione / informazione a tutti i livelli.

Tale politica è stata stabilita in considerazione del contesto nella quale l'organizzazione opera e tiene conto di tutte le parti interessate individuate.

La Direzione individua nel corso dei riesami periodici del sistema degli indicatori della qualità, con i quali monitorare nel tempo l'andamento complessivo dell'organizzazione e le prestazioni del sistema qualità.

La Direzione è impegnata affinché tale politica venga applicata e mantenuta a tutti i livelli ed in tutte le aree di attività.

Data di emissione

06/11/2017



LA DIREZIONE

**HAVAS MEDIA SRL**  
Via San Vito, 7  
20123 Milano  
P. IVA - C. F. 10496500157





## POLITICA DELLA QUALITA'

COD. POL

REV. 3

DEL 05/11/2017

PAG. 1 di 1

**ARENA MEDIA** è parte integrante di Havas Group. Il core business dell'organizzazione ARENA MEDIA è incentrato, dunque, sulla progettazione ed erogazione di servizi nell'ambito della comunicazione.

Il principio cardine del core business e della politica dell'organizzazione risiede nella convinzione che

***"Il successo dell'organizzazione è intrinseco nel successo dei propri clienti"***

L'organizzazione, in collaborazione con professionisti e partner qualificati, è proiettata alla soddisfazione totale del cliente realizzando "meaningful connections" tra Brand e consumatore, offrendo un servizio che include la realizzazione ad hoc di strategie, pianificazioni, acquisti, creazioni di contenuti e supporto al marketing integrato.

Allo scopo di perseguire tale principio, la direzione s'impegna a dedicare risorse nella pianificazione, realizzazione e costante valutazione di un Sistema di gestione della qualità in accordo con le prescrizioni della norma UNI EN ISO 9001:2015. Ciò avviene in primo luogo attraverso la redazione del Manuale della qualità, il quale delinea la struttura, le correlazioni organizzative, le modalità gestionali e le responsabilità connesse all'applicazione del Sistema qualità. Inoltre, basandosi sull'idea che la qualità interna lavorativa sia il presupposto per la fornitura di servizi soddisfacenti per i clienti, la direzione di ARENA MEDIA effettua in maniera costante una misurazione della qualità dell'ambiente lavorativo interno, mediante un questionario compilato da tutti i dipendenti.

**ARENA MEDIA** trasforma quelle che sono i suoi principi cardini in obiettivi, allo scopo di mantenere e rafforzare la sua posizione sul mercato, fornendo un servizio sempre più esclusivo. Gli obiettivi perseguiti dall'organizzazione sono :

- ❖ eseguire le opere in modo conforme al livello di qualità definito nel contratto con il Cliente ed agli standard interni determinati dal SGQ, sia quando Arena Media si trovi ad essere l'unico operatore, sia quando essa debba ricordare e coordinare la propria attività con quella di altre imprese;
- ❖ somministrare valore aggiunto a chi si affida al nostro servizio, che sia cliente o utente finale, ciò che rendere il servizio unico in termini di qualità è riuscire a trasmettere contenuti coinvolgenti;
- ❖ perseguire e condurre sempre un approccio diagnostico per identificare i punti deboli delle strategie di contenuto e individuare nuove aree di sviluppo, in linea con le aspettative degli utenti;
- ❖ rispettare le normative nazionali ed internazionali in vigore per il settore in cui essa opera, e ricercare nuovi standard riconosciuti di riferimento;
- ❖ impegnarsi affinché, quanto stabilito nella presente Politica, sia periodicamente riesaminato con l'obiettivo d'intraprendere sempre nuove azioni volte al miglioramento;
- ❖ impegnarsi affinché tutte le unità organizzative acquisiscano un deciso orientamento al miglioramento continuo in tutte le loro attività e ciò si ritiene possibile realizzarlo attraverso un'azione di formazione / informazione a tutti i livelli.

Tale politica è stata stabilita in considerazione del contesto nella quale l'organizzazione opera e tiene conto di tutte le parti interessate individuate.

La Direzione individua nel corso dei riesami periodici del sistema degli indicatori della qualità, con i quali monitorare nel tempo l'andamento complessivo dell'organizzazione e le prestazioni del sistema qualità.

La Direzione è impegnata affinché tale politica venga applicata e mantenuta a tutti i livelli ed in tutte le aree di attività.

**Data di emissione**

**05/11/2017**

LA DIREZIONE

**ARENA MEDIA SRL**  
Via San Vito, 7  
20123 Milano  
P. IVA - C. F. 06228630965